

Regulamin konkursu: „Mały i duży – rodzina w podróży”

I. Postanowienia ogólne

1. Organizatorami konkursu są: JM Park Sp. z o.o. z siedzibą w Kłodzku przy ul. Noworudzkiej 11, 57–300 Kłodzko, NIP: 783 170 20 10 – właściciel Parku Miniatur Minieuroland oraz Hotel Fryderyk Sp. z o. o. z siedzibą w Dusznikach – Zdrój przy ul. Wojska Polskiego 10, 57–340 Duszniki – Zdrój, NIP 883 178 37 18.
2. Konkurs jest organizowany na zasadach określonych niniejszym Regulaminem.
3. Konkurs rozpoczyna się 16 grudnia 2016 roku od chwili ogłoszenia na stronach internetowych Organizatorów www.minieuroland.pl, www.fryderyk.com.pl oraz na portalach społecznościowych: www.facebook.com/minieuroland, www.facebook.com/hotelfryderyk oraz trwa do **30 kwietnia 2017 r.**
4. Informacje o konkursie będą przekazywane za pomocą mediów oraz kanałów dystrybucji dostępnych Organizatorom.
5. Fundatorem nagród są Organizatorzy konkursu.
6. Konkurs jest jednoetapowy i otwarty.
7. W sprawach organizacyjnych należy kontaktować się z panią Alicją Szczepańską, tel. 690 941 943, e-mail: konkurs@minieuroland.pl lub z Panią Paulą Masztelarz – Motylską pod nr tel. 507 109 449, e-mail: marketing@fryderyk.com.pl. E-maile należy tytułować: „*Komiks – konkurs*”.

II. Udział w konkursie

1. Uczestnikami konkursu są rodziny z dziećmi.
2. Uczestnikiem konkursu zgłaszającym udział rodziny jest każda osoba zamieszkała na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
3. Udział w konkursie jest bezpłatny.
4. Zgłoszenia do konkursu dokonuje jeden z członków rodziny. W przypadku osób niepełnoletnich formularz zgłoszeniowy musi zawierać zgodę rodzica lub opiekuna prawnego, posiadającego pełną zdolność do czynności prawnych.
5. Każda rodzina uczestnicząca w konkursie może zgłosić dowolną liczbę komiksów. Do każdej pracy nadesłanej przez rodzinę należy dołączyć odrębny formularz zgłoszeniowy.
6. Uczestnikami konkursu nie mogą być pracownicy i przedstawiciele, ich małżonkowie, zstępni, wstępni, rodzeństwo Organizatora oraz innych podmiotów biorących bezpośredni udział w przygotowaniu i prowadzeniu konkursu.
7. Komiks należy przesłać do końca dnia **30 kwietnia 2017 roku** (decyduje data stempla pocztowego) wraz z wypełnionym formularzem konkursowym, stanowiącym załącznik nr 1 do Regulaminu, dostępnym do pobrania na stronach internetowych Organizatorów: www.minieuroland.pl oraz www.fryderyk.com.pl, na adres:
Park Miniatur Minieuroland
ul. Noworudzka 11
57 – 300 Kłodzko
z dopiskiem: „*Mały i duży – rodzina w podróży*”
8. Do każdej pracy należy dołączyć pustą kopertę oraz znaczek pocztowy (włożony do środka).
9. Prace, które nie będą spełniały wymogów konkursowych nie wezmą udziału w konkursie.

III. Przedmiot i zasady konkursu

1. Ideą konkursu jest rodzinne przygotowanie komiksu oraz planowanie wspólnej podróży, mające wpływ na budowanie pozytywnych więzi w rodzinie i integrację jej członków.
2. Przedmiotem konkursu jest stworzenie scenariusza przedstawionego w formie komiksu, będącego wyobrażeniem wizyty w Parku Miniatur Minieuroland w Kłodzku oraz czasu spędzonego w Hotelu Fryderyk w Dusznikach–Zdrój. Ważnym elementem w tworzeniu komiksu jest stworzenie bohatera/postaci, która będzie towarzyszyć rodzinie w ich przygodzie.
3. W komiksie nie mogą występować bohaterzy stworzeni przez innych autorów.
4. Formuła komiksu może zostać zrealizowana dowolną formą artystyczną.
5. Organizatorzy dopuszczają możliwość wykonania komiksu w formie multimedialnej, papierowej lub innej dowolnej. Istnieje możliwość łączenia różnych technik.
6. Komiks powinien zawierać minimum 6 scen komiksowych.
7. Każda plansza powinna zostać ponumerowana.
8. Do każdej pracy powinien być dołączony krótki konspekt tekstowy w języku polskim zawierający dodatkowy opis komiksu (bohatera, fabuły, świata, odwiedzonych miejsc itp.).
9. Każda praca powinna posiadać czytelny opis zawierający wszystkie następujące dane: tytuł pracy, dane osobowe autorów obejmujące imiona i nazwiska członków rodziny, funkcję każdego autora w zespole (rysownik, scenarzysta itp.), adres zamieszkania, adres e-mail oraz numer telefonu.

IV. Nagrody

1. Prace konkursowe ocenia Komisja Konkursowa powołana przez Organizatorów.
2. Nagrodą za zajęcie I miejsca jest:
rodzinny pobyt w Hotelu Fryderyk w Dusznikach – Zdrój obejmujący:
 - dwa dni (jeden nocleg) w jednym z wyjątkowych pokoi dla rodziny 2 +3 (dzieci do 16 r.ż),
 - obiadokolację w dniu przyjazdu,
 - godzinną strefę SPA na wyłączność w dniu przyjazdu,
 - 10% rabat na przedłużenie pobytu,oraz
VIPowski voucher do Parku Miniatur Minieuroland w Kłodzku dla rodziny 2 +3 (dzieci do 16 r.ż) obejmujący:
 - zwiedzanie Minieurolandu z przewodnikiem,
 - zwiedzanie modelarni,
 - warsztaty modelarskie,
 - przepyszny deser lodowy,
 - oryginalny upominek na zakończenie wizyty.
3. Nagrodą za zajęcie II i III miejsca jest voucher obejmujący:
 - trzydniowy rodzinny obiad w Hotelu Fryderyk w Dusznikach – Zdrój,
 - rodzinny bilet wstępu do Parku Miniatur Minieuroland w Kłodzku, obejmujący zwiedzanie z przewodnikiem oraz zwiedzanie modelarni.
4. Dla każdej rodziny biorącej udział w konkursie przewidziany jest voucher uprawniający do 10% zniżki na pobyt w Hotelu Fryderyk w Dusznikach – Zdrój oraz 10% zniżki na wizytę w Parku Miniatur Minieuroland w Kłodzku.
5. Voucher można wykorzystać do końca 2017 roku (z wyłączeniem dat, w których obowiązują oferty specjalne).

6. Warunkiem otrzymania vouchera jest spełnienie wymogów konkursowych oraz zgłoszenie się po jego odbiór drogą mailową na adres: marketing@fryderyk.com.pl lub konkurs@minieuroland.pl. W tytule wiadomości należy wpisać: „voucher konkursowy”.
7. Po odbiór vouchera można zgłaszać się do dnia **31 maja 2017 r.** Voucher zostanie przesłany drogą mailową do 10 dni od daty zgłoszenia, po zweryfikowaniu udziału w konkursie.

V. Ocena prac

1. Celem zapewnienia prawidłowej organizacji i przebiegu konkursu, a w szczególności w celu wyłonienia zwycięzców i przyznania nagród Organizator powoła Komisję Konkursową.
2. Przy ocenie prac konkursowych Komisja Konkursowa weźmie pod uwagę:
 - a) zgodność z tematyką konkursu i jej trafne przedstawienie (max. 8 pkt.),
 - b) kreatywność w podejściu do tematu (max. 8 pkt.),
 - c) oryginalną kreację postaci/bohatera towarzyszącego rodzinie w podróży (max 10 pkt.),
 - d) walory estetyczne pracy (max. 8 pkt.)
 - e) wykorzystane rozwiązania plastyczno-techniczne (max. 10 pkt.)
3. Werdykt komisji konkursu jest ostateczny i nie podlega odwołaniu.

VI. Postanowienia końcowe

1. Wyniki konkursu zostaną ogłoszone najpóźniej do dnia **15 maja 2017 r.** oraz opublikowane na stronach internetowych Organizatorów: www.minieuroland.pl, www.fryderyk.com.pl oraz na ich portalach społecznościowych: www.facebook.com/minieuroland i www.facebook.com/hotelfryderyk.
2. Organizator zastrzega sobie prawo do nieodsyłania prac biorących udział w konkursie.
3. Zwycięzcy zostaną poinformowani o wygranej w ciągu 7 dni od dnia ogłoszenia wyników konkursu, telefonicznie lub mailowo na podstawie danych zawartych w formularzu zgłoszeniowym.
4. Organizator zastrzega sobie prawo do poinformowania o rozstrzygnięciu konkursu wyłącznie rodzin, których prace zostały nagrodzone I, II lub III miejscem.
5. Organizator nie bierze odpowiedzialności za uszkodzenie prac lub zaginięcie komiksów wysyłanych pocztą.
6. Zwycięzcom nie przysługuje prawo do odstąpienia od wygranej oraz zamiany nagrody na jej równowartość pieniężną lub inną nagrodę.
7. Sposób przekazania nagrody zostanie ustalony najpóźniej do 10 dni od dnia ogłoszenia wyników konkursu, a nagroda przekazana najdalej 30 dni po ogłoszeniu wyników.
8. Organizatorzy zastrzegają sobie prawo do wykorzystania nadesłanych prac do celów promocyjnych/marketingowych.
9. Spory odnoszące się i wynikające z konkursu będą rozwiązywane przez Organizatorów, a wszelkie decyzje w tym zakresie będą wiążące i ostateczne.
10. Przystąpienie do konkursu jest równoznaczne z akceptacją niniejszego Regulaminu przez Uczestnika, a w przypadku osób niepełnoletnich - jego rodzica/opiekuna prawnego.
11. Uczestnik konkursu, a w przypadku osób niepełnoletnich – ich rodzic/opiekun prawny - wyraża zgodę na nieodpłatne wykorzystywanie komiksu przez Organizatora, z poszanowaniem autorskich praw osobistych ich autorów na cele związane z organizacją, przebiegiem, promocją konkursu, w tym także w mediach lub w innych sytuacjach wynikających z celów konkursu.